

Campagna vaccinale anti-HPV: dati di copertura e strategie vaccinali

Convegno “Infezione da HPV: dalla diagnosi precoce
alla prevenzione primaria”
ISS, Roma 27 giugno 2012

Cristina Giambi

Reparto Epidemiologia Malattie Infettive, CNESPS
Istituto Superiore di Sanità



Intesa 20 dicembre 2007: offerta attiva e gratuita alle dodicenni



**2008: Basilicata offre il vaccino a 4 coorti
Valle d'Aosta, Piemonte e FVG lo offrono a una seconda coorte**



2009: Toscana estende l'offerta alle sedicenni






2010: Puglia e Liguria estendono l'offerta a 18 e 16enni rispettivamente



2012: PA Trento estende l'offerta alle 15enni

Strategie vaccinali ad oggi



-  dodicenni
-  2 coorti
-  4 coorti

Obiettivi: copertura vaccinale per 3 dosi di HPV nelle dodicenni

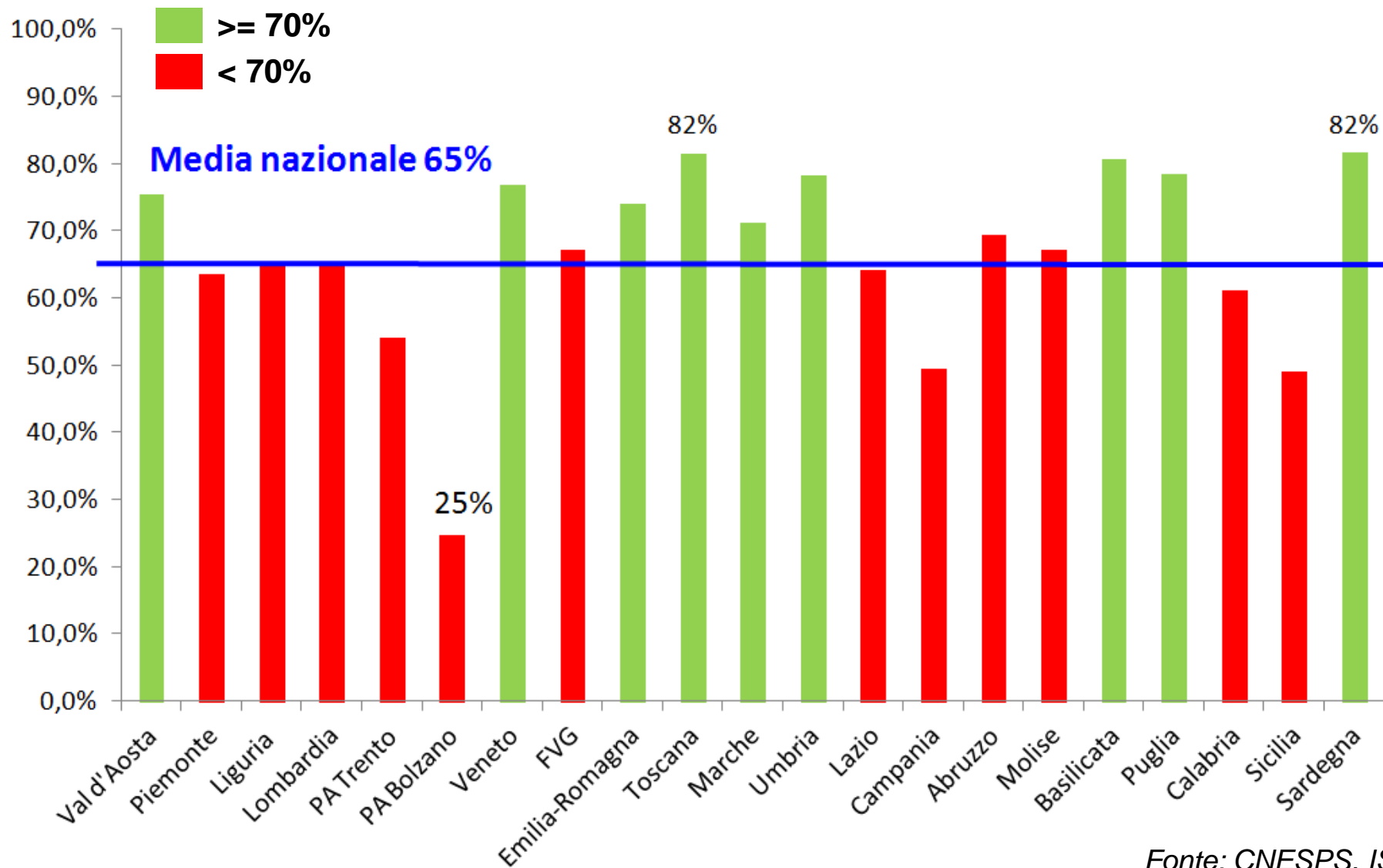
**Intesa del
2007:**
95% per la
coorte del
2001

PNPV
2012-2014:
≥ 70% per la
coorte del
2001

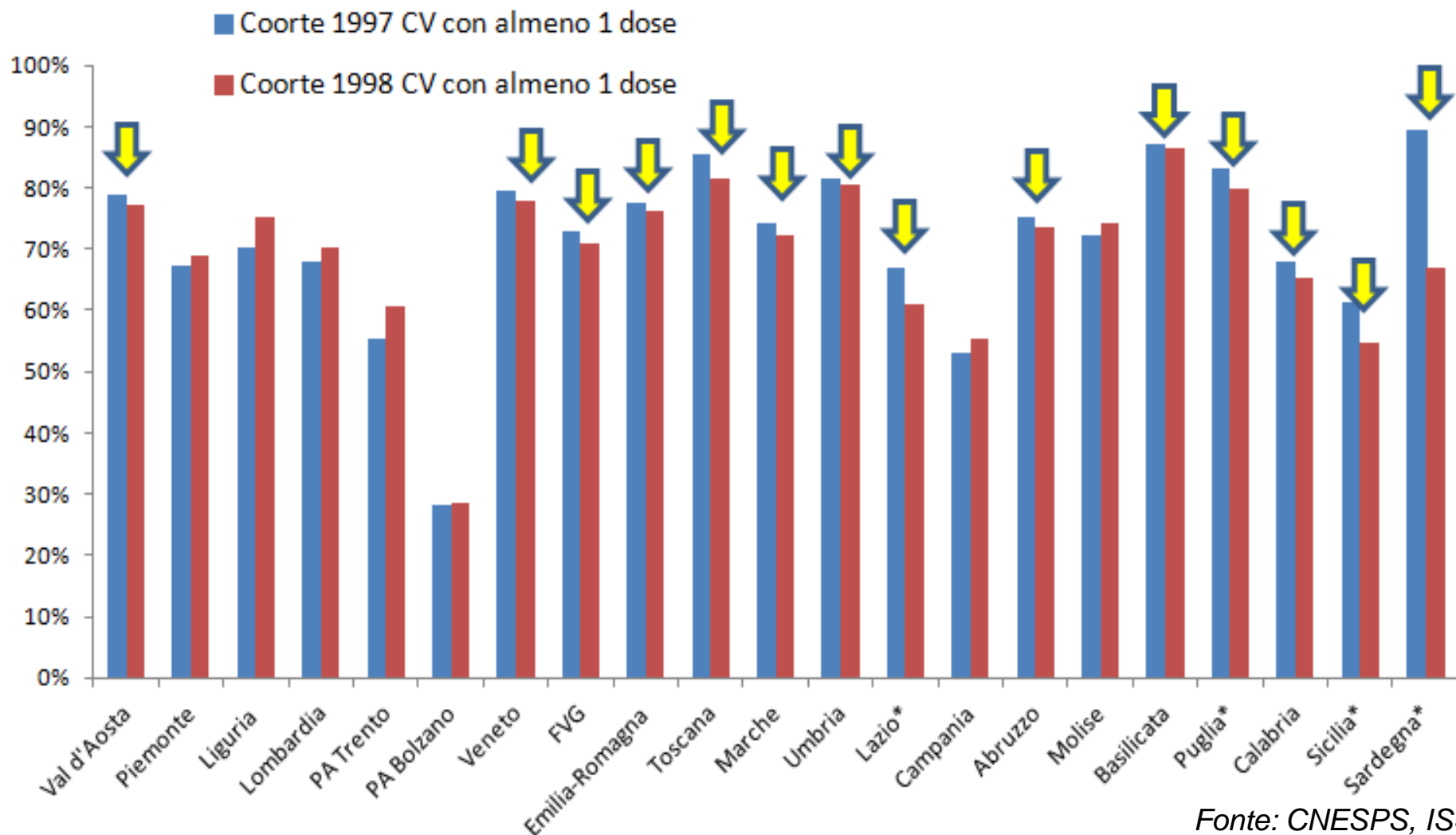
PNPV
2012-2014:
≥ 80% per la
coorte del
2002

PNPV
2012-2014:
≥ 95% per la
coorte del
2003

Copertura vaccinale per 3 dosi, coorte di nascita 1997 (dati al 31/12/2011)

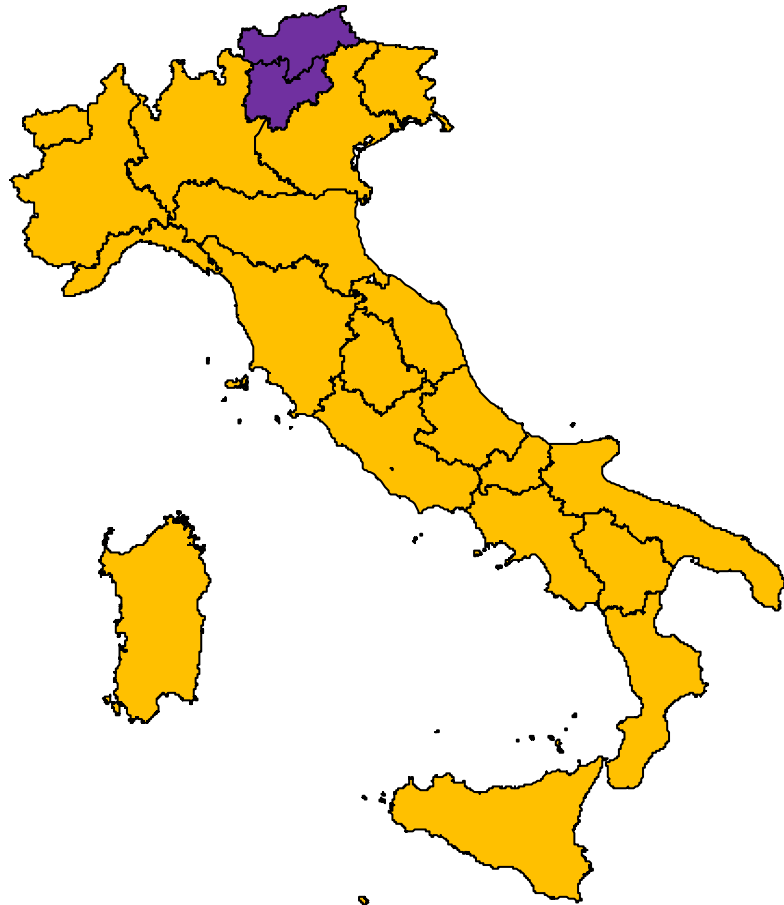


Copertura vaccinale per 1 dose: coorti 1997 e 1998 (dati al 31/12/2011)



Fonte: CNESPS, ISS

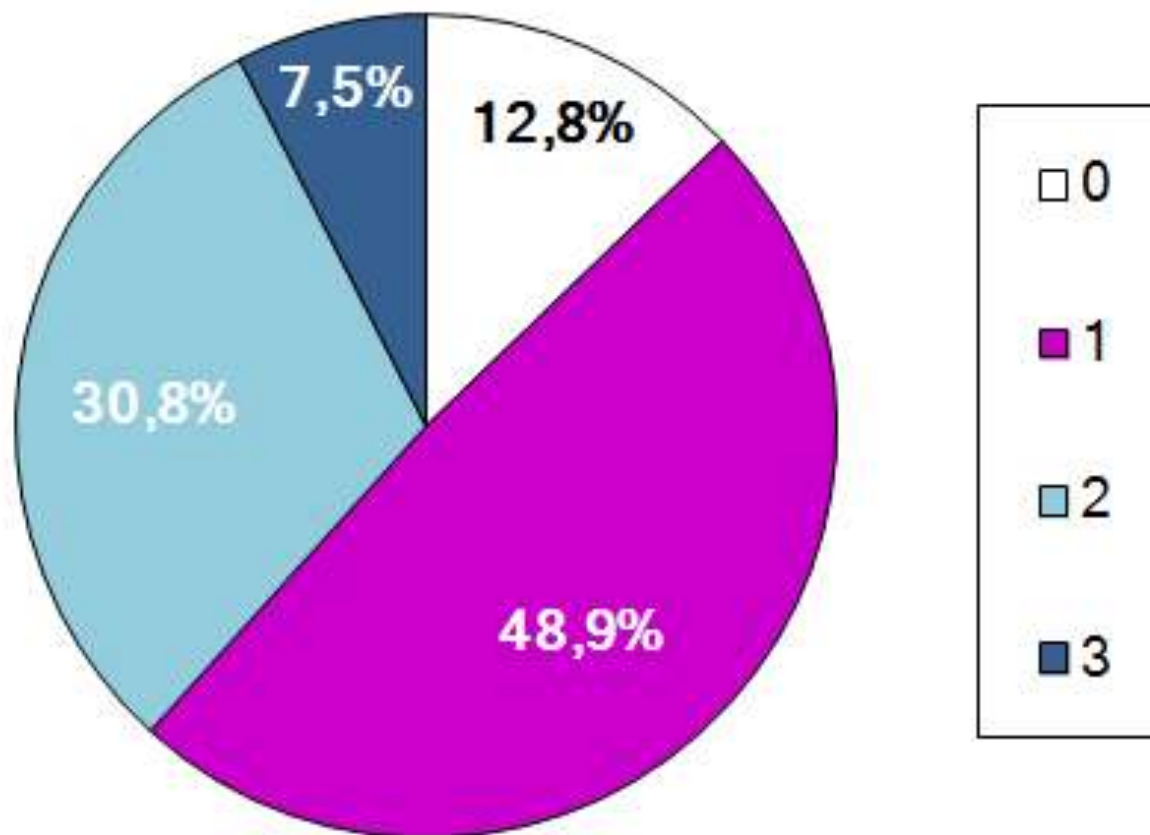
Il diritto alla gratuità è mantenuto anche se la vaccinazione non è stata effettuata nell'anno previsto?



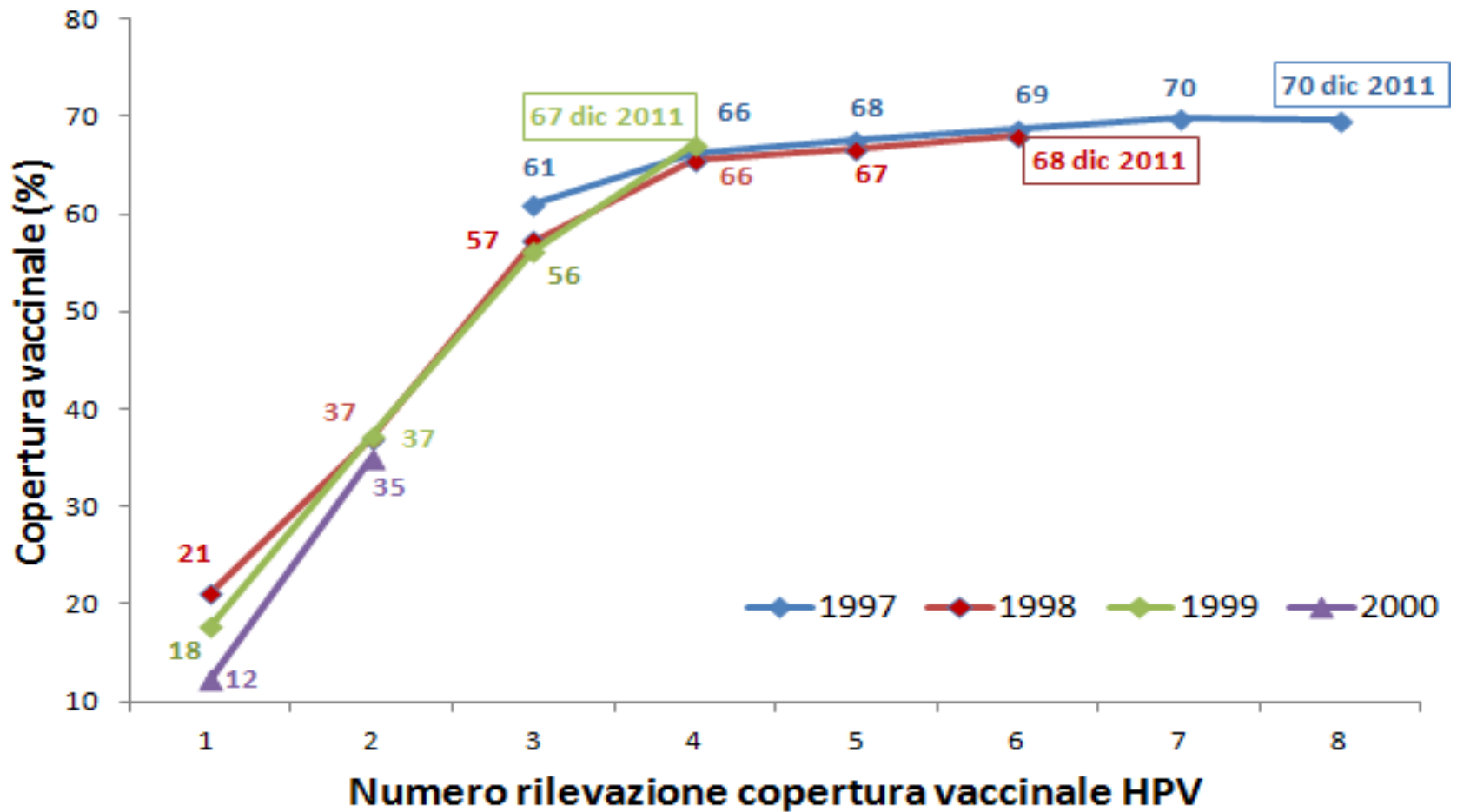
- Diritto alla gratuità mantenuto (19)
- Diritto alla gratuità non mantenuto (2)

Regioni	Durata dell'offerta
Lazio ("negoziato" ogni anno)	per un anno
Basilicata	per 2-3 anni
Lombardia	fino a 15 anni
Valle d'Aosta, Toscana	fino a 16 anni
Piemonte	fino a 17 anni
Emilia Romagna, Campania, FVG, Sardegna	fino a 18 anni
Marche, Veneto, Puglia, Sicilia	fino a 25 anni
Liguria	illimitato

Numero di solleciti alle ragazze non rispondenti al primo invito in 133 ASL (dati VALORE)



Copertura per 1 dose per rilevazione semestrale, per coorte di nascita



Target secondario: coperture vaccinali per 3 dosi (1)

Regione	Target	Coorte	CV
Valle d'Aosta	16°	1991	72%
		1992	83%
		1993	76%
		1994	71%
Friuli Venezia Giulia	15°	1993	69%
		1994	70%
		1995	66%
		*1996	53%

Target primario: 12enni

Coorte 1995: 79%
1996: 75%
1997: 76%
1998: 74%
1999: 64%

Coorte 1997: 67%
1998: 66%
1999: 62%

Target secondario: coperture vaccinali per 3 dosi (2)

Regione	Target	Coorte	CV
Piemonte	16°	1993	65%
		1994	61%
		*1995	39%
Toscana	16°	1993	70%
		1994	73%
		1995	68%
		1996	74%
Liguria	16°	1995	53%
Puglia	18°	1993	48%

Target primario: 12enni

Coorte 1997: 67%
1998: 69%
*1999: 50%

Coorte 1997: 82%
1998: 76%
1999: 69%

Coorte 1997: 65%
1998: 69%
1999: 59%

Coorte 1997: 79%
1998: 74%
1999: 69%

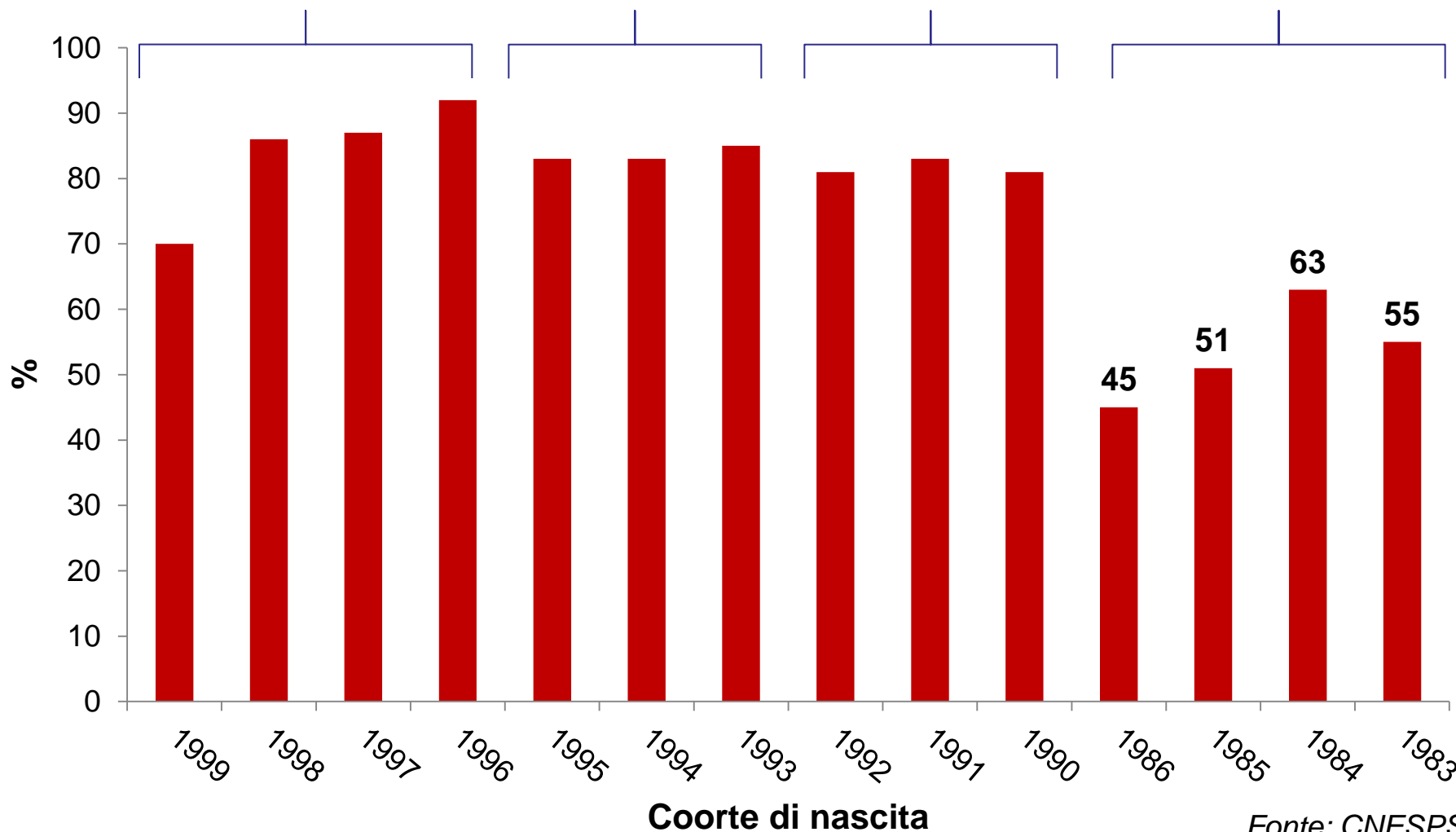
Regione Basilicata: coperture vaccinali per HPV (prima dose al 30/06/2011)

Chiamate nel
12° anno

Chiamate nel
15° anno

Chiamate nel
18° anno






Chiamate nel
25° anno



Fonte: CNESPS, ISS

Coorti con pagamento agevolato (range di offerta)



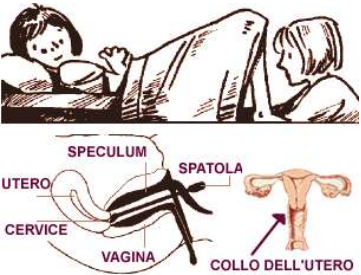
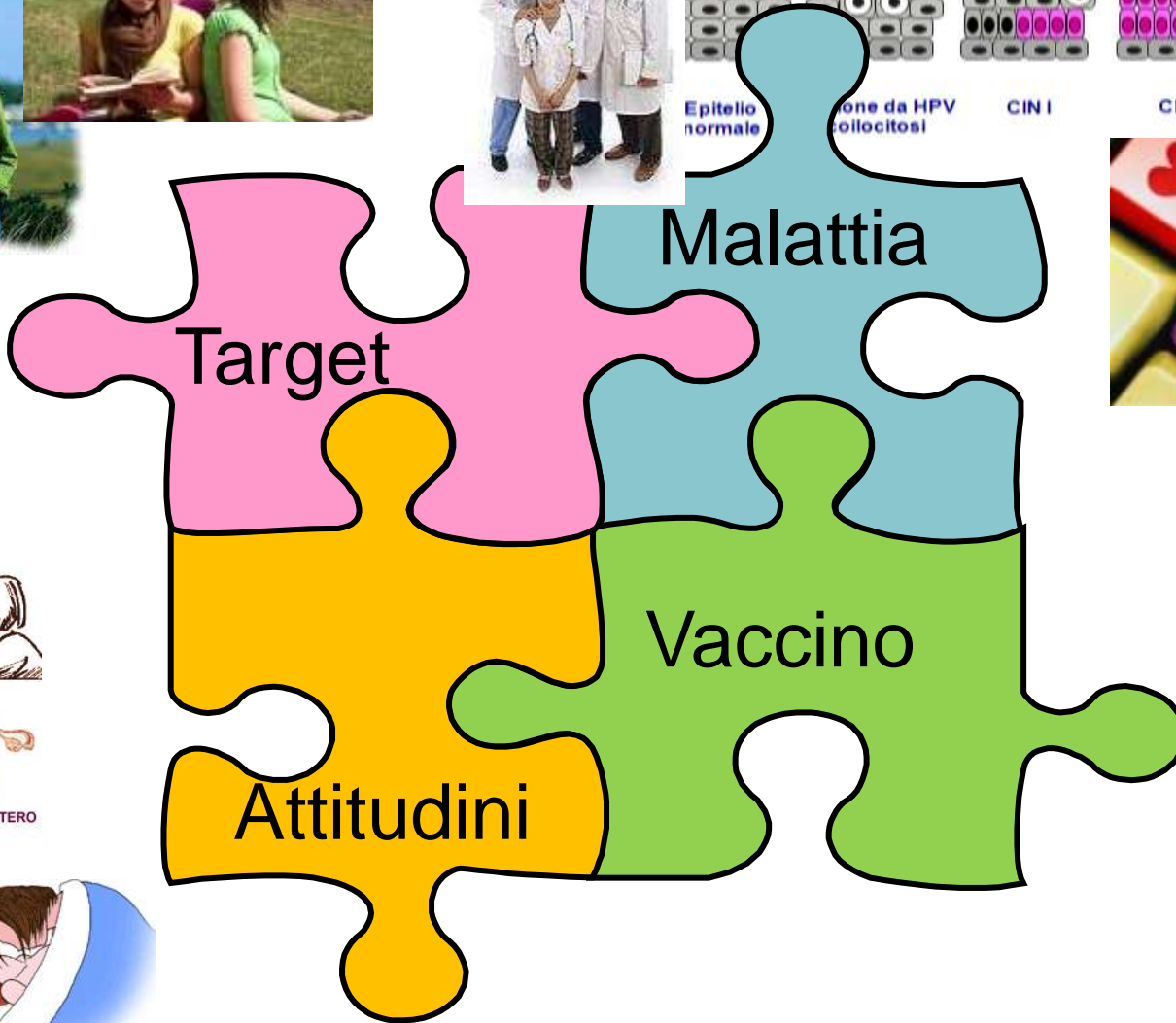
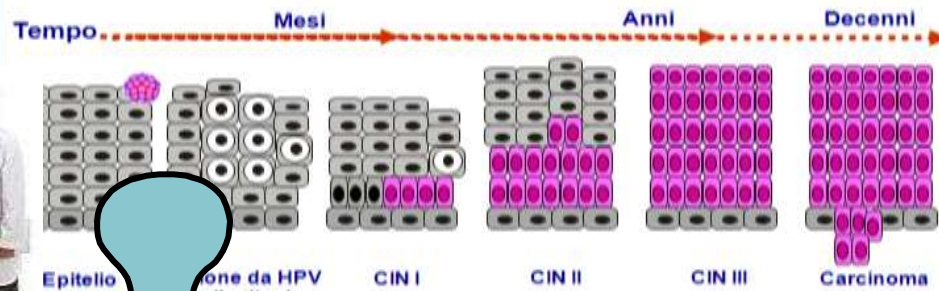
-  classi intermedie fino a 25-26° (11)
-  13-17° (1)
-  17-25° (2)
-  18-26° (1)
-  16-17° (1)
-  13-45° (1)
-  17 – 45° + 11- 26° nei maschi (1)
-  dal 17°, varia tra ASL (1)
-  Nessuna coorte (2)

Copertura vaccinale delle coorti con pagamento agevolato

Coorte di nascita	CV 3 dosi (%)
1995	10,1
1994	10,6
1993	7,9
1992	5,3
1991	3,6
1990	2,1
1989-1982	0,8

CV non soddisfacenti ed eterogeneità tra Regioni

- Peculiarità della vaccinazione contro l'HPV
- Adolescenti: target difficile
- Offerta della vaccinazione: patto tra diversi attori
- Messaggio complesso da comunicare
- Eterogeneità delle strategie di offerta
- Eterogeneità delle strategie comunicative
- Resistenze da parte dei professionisti sanitari
- Effetto della vaccinazione pandemica



CV non soddisfacenti ed eterogeneità tra Regioni

- Peculiarità della vaccinazione contro l'HPV
- Adolescenti: target difficile
- Offerta della vaccinazione: patto tra diversi attori
- Messaggio complesso da comunicare
- **Eterogeneità delle strategie di offerta**
- Eterogeneità delle strategie comunicative
- Resistenze da parte dei professionisti sanitari
- Effetto della vaccinazione pandemica

Fattori che hanno influito (molto/abbastanza) negativamente sulla CV (Studio VALORE)



Fonti d'informazione su Pap-test, HPV e vaccino (Studio PreGio)

	Pap-test	HPV	Vaccino	
			vissuto	atteso
Amici/parenti	60%	27%	20%	4%
Riviste/quotidiani/TV	11%	23%	28%	5%
Ginecologo	31%	13%	8%	55%
Medico di famiglia	12%	8%	8%	49%
Consultorio familiare	3%	3%	3%	16%
Servizio vaccinale ASL	-	-	-	12%
Farmacista	-	-	-	1%
Internet	2%	5%	4%	5%
Non so, non ricordo	1%	2%	2%	-

CV non soddisfacenti ed eterogeneità tra Regioni

- Peculiarità della vaccinazione contro l'HPV
- Adolescenti: target difficile
- Offerta della vaccinazione: patto tra diversi attori
- Messaggio complesso da comunicare
- Eterogeneità delle strategie di offerta
- Eterogeneità delle strategie comunicative
- Resistenze da parte dei professionisti sanitari
- **Effetto della vaccinazione pandemica**

Considerazioni generali

- La campagna non è più incisiva come all'inizio
- Investire sulla formazione degli operatori sanitari (con attenzione agli aspetti relativi alla comunicazione)
- Collaborazione tra professionisti sanitari e standardizzazione del messaggio
- Cogliere le occasioni opportune per l'offerta vaccinale
- Strategie orientate a gruppi specifici
- Condivisione di esperienze (VALORE)



*Grazie per
l'attenzione*

Strategie vaccinali in Europa: target primario

Paese	Target	Mese d'avvio	Luogo di offerta	Gratuità/Pag	CV, %
Austria	Prima att sessuale,M+F	Nov 2006	Privato	A pagamento	
Belgium	12-18	Nov 2007	Privato	Parziale rimb	
Denmark	12	Gen 2009	Pubblico	Gratuito	58 (2010)
France	14	Luglio 2007	Privato	Parziale rimb	24 (2008)
Germany	12-17	Mar 2007	Privato	Gratuito	
Greece	12-15	Gen 2008	Privato + pubblico	Gratuito	
Ireland	12-13	Mag 2010	Scuole	Gratuito	
Italy	11	Lug 07-Gen 08	Pubblico	Gratuito	56 (2009)
Latvia	12	Sett 2010	Pubblico + scuole	Gratuito	
Luxemburg	12	Marzo 2008	Privato	Gratuito	17 (2009)
Netherlands	12	Apr 2010	Pubblico	Gratuito	
Norway	12	Ago 2009	Scuole	Gratuito	30 (2010)
Portugal	13	Ott 2008	Pubblico	Gratuito	81 (2009)
Romania	12	Nov 2009	Pubblico + scuole	Gratuito	
Slovenia	11-12	Sett 2009	Scuole	Gratuito	
Spain	11-14	Gen 2008	Pubblico + scuole	Gratuito	
Sweden	10-12	Gen 2010	Scuole	Gratuito	
UK	12	Sett 2008	Pubblici + scuole	Gratuito	80 (2009)

	Coorte 1997 CV con almeno 1 dose	Coorte 1998 CV con almeno 1 dose	Differenza percentuale
Val d'Aosta	79%	77%	-1,8%
Piemonte	67%	69%	1,7%
Liguria	70%	75%	5,2%
Lombardia	68%	70%	2,0%
PA Trento	55%	61%	5,2%
PA Bolzano	28%	29%	0,3%
Veneto	79%	78%	-1,6%
FVG	73%	71%	-2,0%
Emilia-Romagna	77%	76%	-1,1%
Toscana	86%	81%	-4,1%
Marche	74%	72%	-2,0%
Umbria	82%	80%	-1,2%
Lazio*	67%	61%	-5,9%
Campania	53%	55%	2,3%
Abruzzo	75%	74%	-1,7%
Molise	72%	74%	2,0%
Basilicata	87%	86%	-0,8%
Puglia*	83%	80%	-3,4%
Calabria	68%	65%	-2,5%
Sicilia*	61%	55%	-6,9%
Sardegna*	89%	67%	-22,6%
Totale	70%	68%	-1,6%

Fonte: CNESPS, ISS